

# I. VÁLLALKOZÁS, VÁLLALKOZÓ, VÁLLALAT

Szerző dezs

Vállalkozásgazdaságtan tétel

Üzleti

vállalkozás:

olyan tevékenység, amely társadalmi  
szükséglet  
kielégítésére  
irányul, célja a  
(hosszú távú) profit.

Vagyis fontos a  
társadalmi szükséglet, amely lehet  
már meglévő  
szükséglet vagy pedig  
kialakított szükségletek (mobil)  
és a bevételek-nek hos-szabb  
távon meg kell  
haladnia a kiadásokat.

A

vállalkozás jellemzői:

-

autonómia

(magas fokú döntési  
szabadság),

-

profitorientáció

(nyere-ség hosszútávon)

-

kockázatviselés

(jelentős bizonytalan-sági  
ténye-zők)

Vállalkozó:

olyan

személyiség, aki egy

vállalkozást

felelősségtelje-sen alapít,

irányít, miközben

személyes kockázatot vállal.

Vállal-kozó

kockázata:

-

pénzügyi

(mivel ingó, ingatlan vagyont fektet be)

-

pszichi-kai

(folyamatosan változó piaci környezetben  
döntésho-zatal)

-

szociá-lis

(siker vagy bukás befolyásolja a  
munkaerőpiaci pozíci-óját)

Vállalat:

szervezeti és

jogi egységként funkcionál,

vállalkozások szervezett portfóliója.

Az

üzleti vállalkozás

tevékenységi blokkjai:

-

cég életútja:  
 alapítás, társasági forma  
 választás,  
 válságkezelés, csőd  
 végelszámolás,  
 felszámolás- reálgazdasági  
 folyamatok: beszerzés, termelés,  
 készletezés,  
 értékesítés -  
 költség és  
 eredménykomponen-sek: nyereség  
 felhasználása

-

hajtóerők,  
 menedzsment-technikák: innováció,  
 stratégiai terve-zés, megfelelő  
 controlling-  
 belső és külső piac: adottságok,  
 jellemzők, kapcsolatok

A

modern vállalkozási  
 formák típusai, történeti  
 fejlődése

A

XVIII. Századtól vált  
 jelentőssé, a kereskedő a saját pénz-  
 és tudásbeli tőkéjét  
 működtette,  
 szervezte végezte a piaci tranzakci-ókat,  
 személyesen viselte a kockázatot. A  
 modern vállalkozási formák kialakulásának  
 négy előfeltétele volt:-  
 szabad munkaerő- széles árupiac- a politika  
 és az üzleti tevékenység  
 teljeskörű  
 szétválása-  
 ma-gántulajdon biztonságának  
 szavatolása

Ezt

követően a vállalkozási  
 formák száma nőtt, tartalmuk  
 folya-matosan gazdagodott, s mára már  
 egymás  
 mellett léteznek a  
 külön-böző  
 formá-ciók.

1.)

Gyáripari magánvállalkozás:  
 a tőketulajdonos gépet, berende-zést  
 vásárol és azokat munkaerővel  
 egyesítve szervezi  
 meg a munkát,  
 termék-előállítás  
 céljából. Ezek voltak kezdetben  
 többnyire a családi  
 vállalkozások. A menedzseri feladatokat a  
 tulajdonos látta el.  
**KÉTPIACOS**  
**VÁLLALKOZÁS:-**  
 árupiac (gép, berendezés)-  
 munkaerő-piac (munkás)  
 Környezeti

hátterét a liberális jogállam képezte, amely sem a kamatot sem a tőke kínálatot nem szabályozta és minimális adókat vetett ki. Versenyképessége a munkaerőhöz és az árupiacot jellemző túlkereslethez kapcsolódott.

2.)

Részvénytársaság: a tulajdonos és a menedzser funkció elkülönül egymástól. Kialakulásával együtt járt az értéktőzsde megjelenése, ahol a részvények adásvétele zajlik. Lehetővé tette a tömegtermelés terjedését és az alacsony, állandó költséggel dolgozó cégek piaci felépítését.

NÉGYPIACOS

VÁLLALKOZÁS:-

tőkepiac (részvények adásvétele)- menedzserpiac (vezetők)- árupiac (gépek)- munkaerő-piac (munkás)

A

tőkeegyesítés révén a kutatásra és fejlesztésre (K+F) óriási összegeket tudott fordítani és így versenyelőnyre tett szert az új termékek megjelenítése és az új technológiák bevezetése terén.

3.)

Holding: olyan reáltevékenységet nem végző pénzügyi közpon-tok, amelyek közvetlenül a tőkebefektetés, a vagyonkezelés jogát gyakorolják, úgy hogy hosszútávú jövedelmezőségre törekvő ipar-ágakba fektetik be a tőkét és a különböző cégek szinergikus hatását használják ki a versenyképesség javítására. Pl.: IBS főiskola + építőip

4.)

Bedolgozó, összeszerelő formák: a nagyvállalatok a kisvállalatokra épülnek rá, tehát nem egyéni munkavállalóval dolgoztatnak. A nagyvállalat kulcselemeket gyárt és

know-how-t maguknak biztosítják. Olcsóbbak mint a nagyvállalatok, a kisvállalkozás így egy adott részterületre tud specializálódni. Versenyképességük megőrzéséért folyamatos műszaki fejlesztést végeznek és a reáltevékenység kikerül a nagyvállalatoktól.

5.)  
 Állami vállalat: az egyértelműen meghatározott tulajdonos hiányában látszat-önállósággal rendelkeznek, nincs hatékony mód-szerű a tulajdonosok és a munkavállalók közötti érdekösszhang megteremtésére.  
 Létüket gazdaságpolitikai megfontolások, piacbefolyásoló lehetőségek indokolják, és az hogy bizonyos szakmák, ágazatok nem működhetnek gazdaságosan.  
 Pl.:  
 nemzeti légitársaságok (Malév),  
 Paksi atomerőmű

6.)  
 Korporatív formák: kialakulása egyfelől a vállalkozások társadalmi felelősségének növekedésével valamint a társadalom demokratizálódásával függ össze, az irányításba a dolgozói képviselő is beleszól. Nem sikeres vállalkozási forma, de működik.  
 Az első négy vállalkozási forma szerveződési okokra, míg az utolsó kettő társadalmi-politikai okokra vezethető vissza.

A vállalat érintettjei és célrendszere  
 Üzleti vállalkozással tartósan vagy átmenetileg kapcsolatba kerülnek.  
 A belső érintettek a szervezet részei és érdekeik a vállalati célokban tükröződnek:  
 -  
 tulajdonos: célja, hogy a befektetett tőkéjének értékét növelje,

tehát vagyonérdekeltség jellemzi. Ha a tulajdonos egy személyben menedzser is, akkor célját közvetlenül meg tudja valósítani.

-

menedzser:  
tudástökéjét viszi a vállalkozásba, céljai szorosan kötődnek a vállalat működéséhez, növekedéséhez, sikeréhez, hiszen ez az előfeltétele a jövedelmének. Saját érdekeit preferálva félre tudja vezetni a tulajdonost. Itt információs asszimetria van.

-

alkalmazott: a vállalkozás anyagi, technikai reálfolyamatában fejti ki képességét, szaktudását. Személyes vagyongyarapodás az elsődleges cél, kiegészítő funkció az önmegvalósítás, a társas kapcsolatok iránti igény. A külső érintettek tartós vagy átmeneti kapcsolatban vannak a vállalkozással: Az első négy szereplő (fogyasztó, szállító, versenytárs, és az együttműködő partnerek) maga a piac. Az ötödik szereplő (állami intézmények) az állam által közvetített elvárásokat, a hatodik szereplő (állampolgári közösségek) pedig a civil társadalom elvárásait közvetíti a vállalat felé.

A

vállalat  
célrendszere: - gazdálkodáshoz kapcsolódó célok (nyereségnövelés, piaci részesedés), - emberi erőforráshoz kapcsolódó preferenciák (bér, vállalati juttatás), - kommunikációs sík, a vállalkozáshoz kapcsolódó célok

A

vállalat társadalmi felelőssége  
Nemcsak egy gazdasági egység, hanem társadalmi vetületekkel rendelkezik. Nemcsak megfelelő munkakörülményeket biztosít, hanem a társadalom meghatározó problémáját felvállalja és próbálja megoldani:

-  
fogyasztói  
jogosítványok: biztonsághoz  
való jog,  
informáltság-hoz való jog,  
választáshoz való jog,  
meghallgatáshoz való jog

-  
alkal-mazottak  
védelme:  
diszkrimináció-mentesség,  
munkanélküliség  
kezelése, csökkent  
munkaképességűek  
alkalmazása

-  
környezetvédelem:  
vízvédelem, levegővédelem,  
talajvédelem, zajártalom elleni védelem

-  
üzleti  
etika: megbízhatóság,  
pontosság,  
tolerancia

A  
vállalkozások  
környezete:  
A  
vállalatok meghatározott  
közegben működnek, amit  
összefoglalóan környezetnek  
nevezünk. A környezet  
elemzésére azért van  
szükség, mert egyfelől a környezet alkotja  
a vállalati  
működés feltételrendszerét,  
másfelől a környezetben valósulnak meg a  
vállalat  
célkitűzései.

A  
környezet főbb összetevői:

-  
gazdasági  
rendszer, -mechanizmus,

-  
tudományos  
&ndash; technikai környezet,

-  
természeti  
környezet

-  
kultúrális  
környezet

-  
értékesítési  
piacok

-  
erőforrás  
piacok

-  
Nemzeti  
gazdaságfejlesztési stratégia.  
Egyre  
inkább számolni kell a

globalizációval (termelők  
összefonódása,  
környezetvédelem).

Gazdasági  
szektorok:

A legfőbb

nemzeti politikai döntéshozói szint

törvényalkotói

hatáskörébe tartozik több

más mellett:

-

az

ország adottságainak megfelelő kellően rugalmas

tulajdonszerkezet kialakítása, az

állami tulajdon

részarányának

meghatározása,

-

a

gazdasági élet szereplőire vonatkozó

esélyegyenlőség

garanciáinak kimondása,

-

a piaci verseny

keretfeltételeinek, alapvető

magatartási normáinak,

intézményrendszerének

kialakítása,

-

a

külgazdasági kapcsolatok

orientációjának és

viszonylati súlypontjainak

meghatározása,

-

a

kormányzati tevékenység

nevesítése, az intézmények

funkcióinak és az

intézményközi kapcsolatok

jellegeinek meghatározása.

Gazdaságpolitikai

eszközcsoporthok:

1.

Magatartásra utasító

eszközök

-

Termeléspolitika:

parancsok, tilalmak a

termelési tényezők

felhasználása, szerkezete,

beruházások, raktározás,

Különböző javak, munkaerő

elosztása, Minőségellenőrzés,

normák előírása,

-

Költségpolitika:

parancsok, tilalmak,

árkalkulációs

előírások, hatósági

ármegállapítás, alapok

képzése,

-

Bér-  
és munkaerőpolitika: bérek  
határértéke, szakmai  
képzés feltételi, munkaidő  
normák és egyéb feltételek P  
Rendszerszabályozási  
politika, (tulajdonviszonyok,  
pénzügyi-, pénz-, hitel-,  
külgazdasági  
rendszer, Versenyrend, Vállalati  
törvény, Nemzetközi  
intézmények döntési  
önállósága.

-  
Külgazdasági  
politika:  
parancsok/tilalmak: áru- és tőkeexport/import,  
bevándorlás ellenőrzése,  
vendégmunkásokra vonatkozó  
kontingensek, Devizagazdálkodás

2.  
Magatartást indukáló  
eszközök

-  
Külgazdasági  
politika

-  
Folyamatszabályozási  
politika P  
Költségvetési-, Pénz-  
és Hitel-, Árfolyampolitika

-  
Magatartást  
egyeztető eszközök  
(egyeztetés a termelőkkel: termelési  
tényezők felhasználása,  
termelés,  
beruházások, árak, áru-  
és tőke export és import, egyeztetés a  
munkaadók és  
munkavállalók szervezeteivel,  
bérgazdálkodási irányelvek,  
béremelések időpontja  
és mértéke, a  
munkavállalók  
nyereségrészesedése ,  
egyeztetés egyéb szervezett  
érdekcsoportokkal, Nemzetek feletti egyezmény)

P  
Információs politika  
(a döntés szempontjál  
releváns környezet  
befolyásolására  
szolgáló eszközök)  
diagnózisok, prognózisok,